

7 Die Kampagne der KV-Wahl 2024

Die Kirchenvorstandswahlen 2024 stehen unter dem Motto „Stimm für Kirche“.

Warum dieses Motto?

Das Motto ist aus einer Vision und vier Zielen für die Kampagne entstanden. Begleitet hat diesen Prozess die Agentur Gobasil.

Die Visionen hinter dem Motto:

„Wir als Kirche haben eine Vision von einer besseren Welt.“

Durch unsere Kirchengemeinden, Ehrenamtlichen und Werke gestalten wir diese Vision auf Grundlage unseres christlichen Menschenbildes und stehen für christliche Werte ein, z.B. Mitmenschlichkeit („Nächstenliebe“), Demokratie, Frieden, Freiheit, Diakonie, Klimaschutz, Bildung, weltweite Verantwortung („Ökumene“) und vieles mehr.

„Kirche wirkt und lebt von Mitwirkung.“

Das ehrenamtliche Engagement in der Kirchenvorstandsarbeit und auch die Beteiligung an der Wahl ist eine Form der Mitwirkung.

Darüber hinaus gibt es noch viele weitere Möglichkeiten, Kirche aktiv zu gestalten.

Ziele der Kampagne

- Aufmerksamkeit für die Wahl schaffen
- Die Kirchengemeinden bei der Gewinnung von Kandidierenden unterstützen
- Die Kirchengemeinden in der Mobilisierung der Wähler*innen unterstützen
- „Die Vision“ und deren Auswirkung in die Öffentlichkeit transportieren

Stimm für Kirche - verstehen wofür man stimmt

Ja, es geht zunächst und in erster Linie darum, seine Stimme für die Kirche abzugeben.

Es geht um viele sinnstiftende und wesentliche Beiträge, die Kirche in der Gesellschaft leistet. Es geht um eine weitreichende Wahl. Für Kirche zu stimmen, bedeutet nämlich für ganz viel Gutes und Sinnvolles mitzustimmen. Und stimm damit auch für viele sinnvolle Initiativen in unserer Gesellschaft, die erst durch die Kirche möglich werden.



Die Kampagne wird durch die Erweiterung des Mottos auf konkret Erlebbares lebendig.

So entstehen weitere Slogans:

- Stimm für Glücksmomente
- Stimm für Happy Day
- Stimm für Taktgefühl
- Stimm für Herzschlag
- Stimm für Dranbleiben
- Stimm für heilige Momente
- Stimm für mittendrin
- Stimm für offene Ohren
- Stimm für Startpunkte
- Stimm für Dynamik
- Stimm für Teamwork
- Stimm für Freiraum

Diese Slogans sind in 12 Plakaten bzw. Wort/Bild Kombinationen umgesetzt.

Zusätzlich werden Werbemittel zur Verfügung gestellt.

Die Wahlkampagne startet ab Sommer 2024.

Kandidier für Kirche - Kandidierende gewinnen

Ergänzend zum Motto "Stimm für Kirche" wird das Motto "Kandidier für Kirche" zur Kandidierenden Gewinnung verwendet.



Auch hier erweitern Slogans die Kampagne:

- Kandidier für Tiefsinn
- Kandidier für Netzwerken
- Kandidier für Gott und die Welt
- Kandidier für neue Wege
- Kandidier für Mitmischen



Zur Umsetzung der Kampagne vor Ort gibt es folgende Materialien:

Plakat im Format Din-A2, Din-A3, Din-A4, Din-A5 sowie ein Kontaktformular für die Platzierung neben den Plakaten

Anpassbare Flyer als PDF und Web2Print

Vorlagen für Social Media zur Gewinnung von Kandidierenden und zur Vorstellung der Kandidierenden

Vorlagen für Gemeindebriefe und Websites

Einen digitalen KV Wahl Check für Kandidierende

Kurzfilme

Die "Kandidierenden" Kampagne startet ab Oktober 2023

Weiterführende Informationen zur Kampagne finden Sie hier auf der Hauptseite der KV Wahl 2024 sowie im Intranet.

www.stimmfürkirche.de

[zum Intranetportal](#)

